

Per què Škatla?

Imatge corporativa



škatla

Thinking outside the box.

La imatge d'Škatla es basa en diferents conceptes per a crear una imatge corporativa elegant i senzilla i aquests es veuen representats en el nostre logotip.

Està compost pels fonemes propis del nom de la marca, creant una èmfasi a l'element distintiu que trobem sobre el primer caràcter. Škatla prové de la traducció en eslovè de la paraula "caixa", accent característic en aquesta llengua.

A la part inferior del logotip podem observar l'eslògan en anglès "Thinking outside the box" aconseguint cridar l'atenció del potencial client.

Per últim hem apostat per introduir dues línies sòlides als marges oposats aconseguint determinar un *packaging* del propi logotip, però alhora dotar d'aire a la composició.



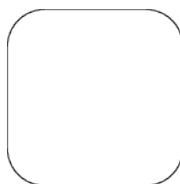
Škatla és una marca que es caracteritza per tres valors principals. Aquesta imatge corporativa principalment es basa en el minimalisme inspirat amb l'escola Bauhaus, fent un joc de blancs aconseguint crear espais atractius allunyant-se d'elements innecessaris.

Pels elements principals de la marca, és a dir, el nom, l'eslògan, etc. S'ha buscat una elegància i s'aconsegueix a través de l'ús del color negre, ja que aquest és el color més global i amb una facilitat per a la llegibilitat.

Amb els elements puntuals i característics d'aquesta marca es busca crear un punt d'interès clau i alhora allunyar-se d'una imatge totalment seria, és a dir, donar-li un toc modern jugant amb un to salmó, aconseguint una composició atractiva entre els tres colors.



#DB866B



#FFFFFF



#000000



Els productes Škatla es basen en les mateixes característiques identitàries de la mateixa marca com les formes, colors, etc.

Com es pot observar, els *packagings* estan compostos pel logotip seguint un estil de disseny minimalista i jugant amb el contrast de blanc, negre i salmó.



El logotip està pensat per ser "escalable", tenint en compte el seu fi, és a dir, basant-se en la mida i la superfície disponible del *packaging*, es farà ús del logotip complet amb o sense l'eslògan o la versió reduïda. Aquesta està formada pel primer caràcter juntament amb l'element característic del logotip. Els *packagings* d'Škatla es basen en materials com el cartó, amb possibilitat de ser vinilats i aconseguir una imatge pròpia.